

Regulamin Konkursu "Barcelona"

1. Organizatorem Konkursu jest Brand Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, przy ul. Św. Rocha 8, (15-879) Białystok (w treści Regulaminu zwana także „Brand”).
2. Konkurs jest adresowany do studentów uczelni wyższych zwanych w dalszej części regulaminu „Uczestnikami”.
3. Udział w konkursie jest dobrowolny.
4. Celem Konkursu jest poszerzenie wiedzy w obszarze branży FMCG przez studentów szkół wyższych.
5. Warunkiem uczestnictwa jest zgłoszenie chęci udziału poprzez wysłanie pracy konkursowej na adres: kadry@bdgroup.pl w terminie od 02.06.2022 do dnia 15.07.2022.
6. Uczestnik konkursu otrzyma mailowe potwierdzenie przyjęcia pracy przez Organizatora.
7. Praca konkursowa zakłada przygotowanie analizy wskazanego rynku pod kątem możliwości wprowadzenia do sprzedaży produktu.

Analizie należy poddać jeden z poniższych rynków:

- a) Francja,
- b) Włochy,
- c) Norwegia,

Kategoria produktu, która będzie wprowadzana na rynek to:

- a) ekologiczne przekąski dla dzieci,
- b) ekologiczne szampony i odżywki do włosów.

Analiza powinna zawierać:

- a) Informacje o trendach w obszarze wybranej kategorii produktu na danym rynku,
- b) Informacje o konkurencyjnych markach, które są sprzedawane na danym rynku,
- c) Rekomendację: czy warto wprowadzać daną kategorię na rynek i dlaczego?
- d) Jakiego produktu powinien mieć właściwości, żeby skutecznie konkurować na rynku? (np. skład, cena, opakowanie, inne, kraj pochodzenia)

Praca konkursowa powinna zawierać maksymalnie 1500 znaków.

- 8) Wyboru najlepszej pracy dokona komisja w składzie: Dyrektor Marketingu, Dyrektor ds. Komunikacji oraz Dyrektor Handlowy Organizatora, w terminie do dn. 12.08.2022.
8. Nagrodą w konkursie jest 3-dniowy wyjazd do Barcelony dla uczestnika konkursu. Organizator Konkursu zapewnia noclegi oraz przelot. Wyjazd zostanie zorganizowany w terminie do dn. 31.12.2022 r. Szczegółowy plan wyjazdu zostanie przedstawiony przez Organizatora po uprzednim potwierdzeniu terminu z Uczestnikiem konkursu.
9. Zwycięzca konkursu jest zobowiązany do przeprowadzenia fotorelacji z wyjazdu do Barcelony oraz ze stażu i przekazania materiału fotograficznego Organizatorowi.
10. Nagrodą dodatkową jest możliwość odbycia miesięcznego stażu w wybranym dziale Brand Distribution Group w pełnym wymiarze. Lokalizacja: Białystok, Warszawa. Udział w stażu jest płatny, w wysokości 3010 brutto.

11. Ostateczne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie do 17 sierpnia 2022. Ogłoszenie wyników nastąpi w sposób ogólnie przyjęty przez Organizatora (portale społecznościowe, strona www.bdggroup.eu, informacja mailowa do zwycięzcy).
12. Udział w konkursie jest równoznaczny ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu.

Uczestnik przesyłając Pracę Konkursową oświadcza, że:

A. przysługują mu, jako twórcy, autorskie prawa osobiste i majątkowe do tegoż utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich, a Praca Konkursowa pozbawiona jest jakichkolwiek wad i obciążeń prawnych;

B. w przypadku wykorzystania w Pracy Konkursowej wizerunku innych osób –posiada zgodę na wykorzystanie tego wizerunku i jest uprawniony do jej dalszego udzielenia na rzecz Organizatora, chyba że Praca Konkursowa przedstawia osoby stanowiące jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza itp.;

C. powierza Organizatorowi sprawowanie w jego imieniu nadzoru autorskiego nad rozpowszechnieniem Pracy Konkursowej.

D. w przypadku gdy uczestnik konkursu zostaje zwycięzcą, wyraża zgodę na nieodpłatną publikację swojego wizerunku.

2. Z chwilą przyznania nagrody lub wyróżnienia, Zwycięzca przenosi na rzecz Organizatora majątkowe prawa autorskie do pracy konkursowej, na znanych polach eksploatacji, obejmujących:

a. utrwalanie na dowolnych nośnikach dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;

b. zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym także drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;

c. publiczne wystawienie lub wyświetlenie;

d. wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą; e. wprowadzanie do pamięci komputera;

f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;

g. najem lub użyczenie oryginału lub egzemplarzy.

3. Z chwilą przyznania Nagrody Konkursowej, Nagrody zwycięzca udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Pracy Konkursowej (w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych), jak również przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej.

4. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora opublikowanych Prac Konkursowych zgodnie z niniejszym Regulaminem

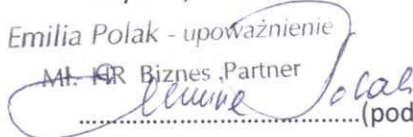
13. Postanowienia punktu 13 powyżej stosuje się odpowiednio do Zwycięzcy i dzieł w postaci zdjęć w ramach fotorelacji, o której mowa w punkcie 9 powyżej, z tym, że momentem przekazania przez zwycięzcę majątkowych praw autorskich do fotografii oraz zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do tych fotografii jest moment ich udostępnienia Organizatorowi w jakiegokolwiek formie (np. wysyłka mailem, komunikatorem, etc).

14. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Udział w Konkursie, oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu Konkursu.

Białystok, dnia 01 czerwca 2022 r.

Emilia Polak - upoważnienie

M. KR Biznes Partner


.....(podpis Organizatora)z

Ponadto informujemy, że:

1. Administratorami danych osobowych zbieranych od Uczestników i zwycięzcy konkursu jest BRAND DISTRIBUTION Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białymstoku, przy ul. Św. Rocha 8, (15-879 Białystok) wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000628774, NIP: 5213748788, REGON: 365465202 (w treści Regulaminu zwana także „Brand”). Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia i zakończenia Konkursu.

3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, tj. na podstawie zgody uczestników. Podanie danych osobowych ma charakter

dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

4. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: a) imię i nazwisko, b) adres e-mail, c) telefon, d) w przypadku zwycięzcy: także adres zamieszkania.

5. Osobie, która udzieliła zgody na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu skorzystania z prawa do cofnięcia zgody należy skontaktować się z Organizatorem konkursu pod adresem e-mail (**kadry@bdgroup.pl**)

6. Osobie, która udzieliła zgody na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo dostępu do treści swoich

danych oraz przysługuje prawo do sprostowania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych oraz przenoszenia danych. W celu skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się z Organizatorem konkursu pod adresem (**kadry@bdgroup.pl**)

7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).

8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail w celu informowania o wynikach konkursu.

9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, lecz nie będą poddawane profilowaniu.

10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom jedynie w przypadku wizerunku będziemy przechowywać dane bezterminowo lub do momentu cofnięcia zgody, gdyż wynika to z charakteru przetwarzania jakim jest prowadzenie konta Organizatora w portalu społecznościowym..

11. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie zostaną przekazane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, jedynie w przypadku zamieszczenia zdjęć na portalu Facebook mogą one trafić poza Europejski Obszar Gospodarczy. Uczestnik, akceptując niniejszy regulamin oraz zgody, potwierdza zapoznanie się z zasadami ochrony danych osobowych stosowanych przez Facebook opisanych w polityce prywatności (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).