



Informacja o realizowanej strategii podatkowej przez spółkę Brand Distribution Sp. z o.o. została sporządzona i podana do publicznej wiadomości na podstawie art. 27c ust. 1 w zw. z art. 27b ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych (tj. Dz. U. z 2022 roku, poz. 2587 ze zm.) – dalej jako: „CIT”.

Brand Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku jest solidnym partnerem krajowych oraz zagranicznych kontrahentów biznesowych. Działalność swą prowadzi nieprzerwanie od roku 2016 mając swą siedzibę w województwie podlaskim.

Spółka wspiera nie tylko wzrost gospodarczy, ale również w znacznym stopniu przyczynia się do budowania silnej struktury międzynarodowej wymiany dóbr konsumpcyjnych.

Brand Distribution sp. z o.o. uznaje swoje obowiązki jako podmiot odpowiedzialny i zobowiązany do przestrzegania wszystkich powszechnie obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Spółka praktykuje zasady etyki biznesu, w tym etycznego handlu, a także zwraca szczególną uwagę na społeczną odpowiedzialność biznesu.

W trosce o środowisko Spółka dąży do minimalizacji negatywnego wpływu gospodarki handlowej na przyrodę i wdraża rozwiązania takie jak segregacja odpadów. Realizowana przez Spółkę polityka zrównoważonego rozwoju, która jest oparta o przyjęte cele, zasady i wartości znajduje pełne odzwierciedlenie w podejściu do strategii podatkowej Spółki.

Spółka ma świadomość, że rzetelne realizowanie obowiązków podatkowych jest nie tylko wyrazem wypełnienia obowiązków nałożonych przez ustawodawcę, ale również przyczynia się do wspierania rozwoju otoczenia biznesowego i społecznego oraz budowania pozytywnych relacji z administracją skarbową.

Niniejsza strategia podatkowa określa standardy zarządzania podatkami w odniesieniu do spraw podatkowych spółki Brand Distribution sp. z o.o.





**Informacja**  
**o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy**  
**trwający od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 grudnia 2022 roku (rok podatkowy**  
**2022)**

Obowiązek prawny sporządzenia Informacji .....	4
Stosowane przez Spółkę procesy oraz procedury dotyczące zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie .....	5
Informacje o dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej .....	8
Informacje dotyczące realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium RP wraz z informacją w przedmiocie liczby przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych .....	9
Informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 CIT, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości .....	10
Informacje o planowanych lub podejmowanych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych .....	11
Informacje o złożonych przez podatnika wnioskach o wydanie interpretacji przepisów prawa podatkowego w roku podatkowym 2022 .....	11
Informacje dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych podatnika na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową .....	12
Miejsce publikacji .....	12

## GLOBAL FMCG DISTRIBUTION GROUP





## Informacje dotyczące Spółki

Podstawowe dane Spółki:

<b>Nazwa</b>	Brand Distribution Spółka z o.o.
<b>Siedziba</b>	w Białymstoku
<b>Adres</b>	Świętego Rocha 8, 15-879 Białystok
<b>NIP</b>	5213748788
<b>REGON</b>	365464202
<b>Numer KRS</b>	0000638774
<b>Sąd Rejestrowy</b>	Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS
<b>Kapitał podstawowy</b>	132 150,00 zł (sto trzydzieści dwa tysiące sto pięćdziesiąt zł)

Jednym z głównych celów działalności Spółki jest obrót towarami z grupy FMCG (Fast Moving Consumer Goods). Branża FMCG oznacza obrót produktami szybko rotującymi w punktach sprzedaży. Mianem branży FMCG zwykło się określać wszystkie te firmy, które oferują hurtowo produkty stosunkowo regularnie kupowane i zaspokajające codzienne potrzeby konsumentów. Jest to sektor dynamicznie się rozwijający, a szybka reakcja na wzrastające oczekiwania i zmieniające się potrzeby konsumentów jest elementarnym fundamentem utrzymania się firmy na rynku. Branża FMCG obejmuje swym zasięgiem przede wszystkim produkty codziennego użytku, do których należy zaliczyć przede wszystkim szeroko pojmowane artykuły spożywcze, także te przeznaczone dla zwierząt, napoje, kosmetyki, środki czystości i higieny osobistej, produkty chemii gospodarczej, czy też drobne artykuły gospodarstwa domowego. Najczęściej, produkty te są sprzedawane w super i hipermarketach, które również klasyfikowane są, jako podmioty branży FMCG.

Polityka współpracy z dostawcami, jak i odbiorcami towarów z rynku FMCG sprzyja dynamice i rozwojowi firmy. Spółka chcąc utrzymać wysoką pozycję na rynku stawia sobie ambitne i realne cele, których osiągnięcie na bieżąco jest weryfikowane.

Wśród podstaw konkurencyjności i atrakcyjności Spółki na rynku można wymienić,

## GLOBAL FMCG DISTRIBUTION GROUP





w szczególności zaangażowany oraz profesjonalny personel mający indywidualne podejście do klientów, jak również wysoką jakość dostarczanych towarów.

Ponadto Spółka praktykuje zasady etycznego handlu oraz zwraca szczególną uwagę na społeczną odpowiedzialność biznesu.

W trosce o środowisko, Spółka dąży do minimalizacji negatywnego wpływu i wdraża rozwiązania pro środowiskowe takie jak segregacja odpadów.

Obecnie Spółka zatrudnia około 139 pracowników, co pozwala realizować podjęte przez Zarząd zamierzenia i plany.

Realizowana przez Spółkę polityka zrównoważonego rozwoju, która jest oparta o przyjęte cele, zasady i wartości znajduje pełne odzwierciedlenie w podejściu do strategii podatkowej Spółki

Spółka ma świadomość, że rzetelne realizowanie obowiązków podatkowych jest nie tylko wyrazem wypełniania obowiązków nałożonych przez ustawodawcę, ale również przyczynia się do wspierania rozwoju otoczenia biznesowego i społecznego oraz budowania pozytywnych relacji z administracją skarbową.

### **Obowiązek prawny sporządzenia Informacji**

Spółka przygotowała sprawozdanie z realizacji strategii podatkowej za rok podatkowy 2022 (dalej jako: „Informacja”) w celu wykonania obowiązku sprawozdawczego, o którym mowa w art. 27c CIT.

Spółka jest podatnikiem podatku dochodowego od osób prawnych, o przychodach przekraczających wartość 50 mln euro w roku podatkowym 2022 - zgodnie z informacją Ministra właściwego do spraw finansów publicznych o indywidualnych danych z zeznań podatników zawartych w rocznym zeznaniu podatku dochodowego od osób prawnych, umieszczoną w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie urzędu obsługującego wskazanego ministra. Tym samym na podstawie art. 27c w zw. z art. 27b ust. 1 i ust. 2 pkt 2 CIT, Spółka jako podatnik inny niż podatkowa grupa kapitałowa, u którego wartość przychodu uzyskana w roku podatkowym przekroczyła równowartość 50 mln euro (przeliczonych na złote według

średniego kursu euro ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski, w ostatnim dniu roboczym roku kalendarzowego poprzedzającego rok podania indywidualnych danych podatników do publicznej wiadomości) – zobowiązana jest do sporządzenia i opublikowania informacji o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy 2022, zawierającej dane wskazane w art. 27c ust. 2 CIT.

## **GLOBAL FMCG DISTRIBUTION GROUP**







## **Stosowane przez Spółkę procesy oraz procedury dotyczące zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie**

Dział Księgowości pod nadzorem Głównej Księgowej bezpośrednio podległej Dyrektorowi Finansowemu, podejmuje usystematyzowane i adekwatne działania, w celu zapewnienia właściwej kontroli organizacji procesu kalkulacji zobowiązań podatkowych i prawidłowego oraz terminowego wypełniania zobowiązań podatkowych określonych przepisami prawa podatkowego. W sposób aktywny wdrażane są rozwiązania, które mają na celu wyeliminowanie lub ograniczenie ryzyk podatkowych związanych z działalnością biznesową Spółki.

Ze strony komórek finansowych - Główna Księgowa bezpośrednio podległa Dyrektorowi Finansowemu, otrzymuje na bieżąco informacje o pojawiających się ryzykach podatkowych oraz nowych obowiązkach lub wymogach wynikających ze zmian w prawie.

Spółka w swojej działalności wypracowała i stosuje odpowiednie reguły i procedury zmierzające do zapewnienia dochowania należytej staranności w procesie kalkulacji zobowiązań podatkowych, w tym również w zakresie wykonywania przez podatnika obowiązków płatnika oraz innych przewidzianych przepisami prawa podatkowego.

Zasady prawidłowej realizacji obowiązków podatkowych, cele w tym obszarze oraz środki do ich osiągnięcia - składające się na realizowaną przez Spółkę strategię podatkową, stosowane były w formie obowiązujących w Spółce praktyk również w roku podatkowym 2022. Wewnętrzne procesy dotyczące kalkulacji zobowiązań podatkowych podlegają bieżącym aktualizacjom, w celu dostosowania ich do zmieniającego się otoczenia prawno-podatkowego oraz biznesowego.

Podstawowym założeniem działalności Spółki w rozliczeniach podatkowych w roku podatkowym 2022 było zapewnienie zgodności podatkowej i transparentności, w związku z czym Spółka kładła silny nacisk na rzetelność i niewadliwość dokonywanych kalkulacji oraz prawidłowe wypełnianie obowiązków dotyczących raportowania zobowiązań podatkowych, dbając o zachowanie należytej staranności w obszarze rozliczeń podatkowych.

Gwarantem zachowania należytej staranności było przestrzeganie przyjętych w Spółce, ogólnych zasad procesu kalkulacji i raportowania zobowiązań podatkowych, tj.:

- 1) wewnątrzorganizacyjnego podziału obowiązków związanych z kalkulacją i raportowaniem zobowiązań podatkowych;





- 2) kolegialnego sposobu podejmowania decyzji rozstrzygających wątpliwości co do poprawności rozpoznania skutku podatkowego zdarzeń gospodarczych;
- 3) dwustopniowej weryfikacji poprawności rozpoznania skutku podatkowego zdarzeń gospodarczych;
- 4) oceny ryzyka związanego z niepewnością co do poprawności rozpoznania skutku podatkowego zdarzenia gospodarczego;
- 5) sygnalizację nieprawidłowości w procesie kalkulacji i raportowania zobowiązań podatkowych;
- 6) dokonywania przez Dział Księgowości systematycznej oceny wpływu podejmowanych decyzji biznesowych na kwestie podatkowe oraz skutków wynikających z podjętych decyzji podatkowych;
- 7) zapewnienia właściwej wymiany dokumentów i informacji pomiędzy komórkami finansowymi oraz komórkami operacyjnymi Spółki;
- 8) dokumentacji i archiwizacji podejmowanych czynności kontrolnych i weryfikacyjnych.

Strategia podatkowa Spółki zakładała jak najniższy poziom ryzyka podatkowego, który firma była gotowa zaakceptować w swojej działalności.

W szczególności Spółka nie podejmowała działań, których wyłącznym celem było unikanie opodatkowania lub nieuzasadnione zmniejszenie obciążeń podatkowych, jak również nie realizowała transakcji bez uzasadnienia gospodarczego.

Spółka wykonuje również obowiązki, wynikające z przepisów prawa związane z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. Minimalizacji poziomu ryzyka służy odpowiednia organizacja procesu księgowania oraz raportowania podatkowego, nakierowana przede wszystkim na zapewnienie zachowania zgodności podatkowej.

W Spółce działają utrwalone praktyki związane z wykonywaniem funkcji podatkowej, których realizacja odbywa się m. in. dzięki wdrożonym systemom informatycznym, w szczególności dzięki systemowi ASSECO SOFTLAB ERP (numer licencji: 2021/3/0040), który jest kompatybilny z pozostałymi używanymi przez Spółkę systemami informatycznymi.

Nadto w Spółce funkcjonowały procedury i instrukcje wspierające realizację funkcji podatkowych przez właściwe komórki organizacyjne, przede wszystkim:





- 1) procedura AML w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu;
- 2) Instrukcje i zarządzenia w zakresie eksportu, WDT, WNT i EXW – mające na celu usystematyzowanie zasad przeprowadzania transakcji, rozliczania i raportowania VAT w obrocie międzynarodowym;
- 3) Procedura przyjmowania i rozpatrywania reklamacji;
- 4) Instrukcja weryfikacji kontrahentów i dostawców, której celem jest dochowanie należytej staranności oraz określenie zasad nadzoru nad dostawcami, wpływających na bezpieczeństwo towarów, w tym szczególnie żywności oraz pozwalających za minimalizację ryzyka dla towarów oraz w zakresie VAT.
- 5) Procedura płatności dotycząca wszystkich faktur kosztowych (zewnętrznych), zakupowych, wynagrodzeń, płatności zleconych przez Dział Zakupu, zwrotów nadpłat dotyczących sprzedaży krajowej i zagranicznej, rozliczeń z pracownikami, rozliczeń z urzędami (Urząd Skarbowy, ZUS) mająca na celu zapewnienie bezpieczeństwa transakcji, ochrony interesów klienta oraz sprawnej i terminowej realizacji płatności.

Obszar rozliczeń podatkowych pozostaje pod bieżącym nadzorem Głównej Księgowej, która współpracuje z komórkami operacyjnymi Spółki i jej Zarządem, w celu identyfikacji i minimalizacji ryzyka podatkowego związanego z realizowanymi operacjami gospodarczymi.

Pracownicy Komórek Finansowych, a w szczególności Działu Księgowości są odpowiedzialni za prawidłowe ujęcie zdarzeń gospodarczych w księgach podatkowych.

Personel zaangażowany w proces rozliczeń podatkowych posiada odpowiednie kwalifikacje, wiedzę i kompetencje wymagane do realizacji zleconych zadań oraz zobowiązany jest do poszerzania i aktualizowania tej wiedzy. Nadto zobligowany jest do przestrzegania przepisów prawa podatkowego oraz innych wewnętrznych procedur i praktyk Spółki, a także do wspólnej wymiany wiedzy pomiędzy poszczególnymi komórkami organizacyjnymi Spółki.

Dział Księgowości stale monitoruje aktualne zmiany przepisów prawa podatkowego i bieżące orzecznictwo. Pracownicy Komórek Finansowych biorą udział w szkoleniach podatkowych i webinarach organizowanych na bieżąco, zgodnie z aktualnym zapotrzebowaniem. Do tematyki takich szkoleń należą, w szczególności zmiany w przepisach prawa istotne dla obowiązków związanych z kalkulacją zobowiązań podatkowych.

O obowiązkach jakie należy wdrożyć, w związku ze zmianami w obszarze podatków, informowane są właściwe osoby i komórki organizacyjne.

## GLOBAL FMCG DISTRIBUTION GROUP





Operacje gospodarcze ujmowane są w księgach rachunkowych, na podstawie dowodów księgowych, w sposób zgodny z ich merytoryczną treścią, a także ich prawno-podatkową kwalifikacją. Personel zaangażowany w proces rozliczeń podatkowych, niezwłocznie informuje właściwego przełożonego o zidentyfikowanych zmianach mogących wpływać na poprawność kalkulacji zobowiązań podatkowych (bieżących lub historycznych), w tym rozpoznane skutki podatkowe.

W przypadku identyfikacji ewentualnego ryzyka podatkowego, następuje jego analiza i ocena, a następnie podjęta zostaje decyzja, co do wyboru sposobu postępowania zmierzającego do eliminacji lub ograniczenia tego ryzyka.

W tym celu Spółka współpracuje z zewnętrznymi kancelariami prawnymi i doradcami podatkowymi, uzyskując opinie prawne w przedmiocie ryzyka podatkowego. Takie konsultacje dokonywane są między innymi, w przypadku sytuacji nie rozpoznawanych dotychczas przez Spółkę, nietypowych, skomplikowanych lub związanych z nowymi regulacjami podatkowymi.

Spółka korzysta także ze wsparcia biegłego rewidenta w obszarze badania sprawozdań finansowych. Również sami pracownicy Działu Księgowości systematycznie monitorują zachodzące zmiany w regulacjach prawa podatkowego, czy też praktyce orzeczniczej organów podatkowych i sądów.

Jeżeli opinie zewnętrznych doradców, interpretacje przepisów prawa podatkowego i objaśnienia lub orzecznictwo Sądów nie dają jednoznacznej odpowiedzi co do rozpoznania skutku podatkowego, Spółka występuje o interpretacje przepisów prawa podatkowego lub uzyskuje inne urzędowe rozstrzygnięcia pozwalające na usunięcie wątpliwości w zakresie rozliczeń podatkowych.

### **Informacje o dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej**

W roku podatkowym 2022 Spółka nie realizowała dobrowolnych form współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej (dalej jako „KAS”) w postaci umowy o współdziałanie (art. 20s ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r.- Ordynacja Podatkowa, tj. Dz. U. z 2022 r., poz. 2651 ze zm. – dalej jako „OP”), porozumień podatkowych (art. 20zb OP), uprzednich porozumień cenowych (art. 81 ustawy z dnia 16 października 2019 roku o rozstrzygnięciu sporów dotyczących podwójnego opodatkowania oraz zawieraniu uprzednich porozumień cenowych, Dz. U. z 2019 r., poz. 2200 ze zm.) oraz opinii zabezpieczających (art. 119w OP).

Spółka opiera swoje kontakty z administracją skarbową na zasadzie zaufania i współpracy, poszukując w pierwszej kolejności wspólnych rozwiązań zmierzających do zapewnienia zgodności rozliczeń podatkowych z obowiązującymi przepisami prawa.







Wszelkie kwestie podatkowe, które wymagają konsultacji z organami podatkowymi, sygnalizowane są w drodze odpowiednich procesów i procedur przy założeniu, że podstawowym celem Spółki jest, w tym zakresie zredukowanie prawdopodobieństwa sporu z organami podatkowymi.

Jeśli obowiązujące przepisy prawa przewidują polubowne sposoby rozwiązania sporu z organami podatkowymi, Spółka rozważa je w pierwszej kolejności.

Spółka dostarcza organom podatkowym prawdziwych i kompletnych informacji dotyczących realizowanych operacji gospodarczych, kierując się zasadą przejrzystości i transparentności.

### **Informacje dotyczące realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium RP wraz z informacją w przedmiocie liczby przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych**

Spółka dokłada wszelkich starań, aby wykonywać swoje obowiązki podatkowe nie tylko w zgodzie z obowiązującymi przepisami, ale również z przyjętą strategią biznesową i podstawowymi wartościami prezentowanymi w prowadzonej działalności.

Spółka terminowo sporządza i składa wszystkie wymagane przepisami prawa podatkowego deklaracje i informacje podatkowe, a w uzasadnionych przypadkach dokonuje stosownych korekt w tym zakresie, aby doprowadzić do zgodności dokonywanych rozliczeń podatkowych z przepisami.

Zobowiązania podatkowe Spółki znajdują się, obok wynagrodzeń ze stosunku pracy, na czele priorytetów realizowanych płatności. Spółka terminowo płaci podatek dochodowy od osób prawnych.

Za rok podatkowy 2022 Spółka terminowo złożyła wszystkie wymagane przepisami prawa podatkowego deklaracje i zeznania podatkowe oraz terminowo rozliczyła i uregulowała powstałe zobowiązania podatkowe, tj.:

- a) podatek CIT – jako podatnik;
- b) podatek VAT – jako podatnik;
- c) podatek PIT – jako płatnik.

Nadto Spółka terminowo odprowadzała również należności z tytułu PFRON.

Dodatkowo wskazać należy, iż Spółka podejmowała wszystkie niezbędne środki w celu

zapewnienia prawidłowej realizacji obowiązków, w zakresie rozliczeń należności publicznoprawnych, a w szczególności:

- 1) weryfikowała na bieżąco obowiązki związane z procesem kalkulacji zobowiązań podatkowych;

## **GLOBAL FMCG DISTRIBUTION GROUP**





- 2) realizowała wymagane przepisami formy raportowania podatkowego;
- 3) sporządzała, weryfikowała i przysyłała do organów podatkowych deklaracje JPK\_VAT i regulowała na bieżąco zobowiązania podatkowe w podatku od towarów i usług, bądź korzystała z innych, dopuszczalnych form rozliczeń w zakresie podatku VAT (przeniesienie nadwyżki podatku naliczonego nad należnym, zwrot nadwyżki podatku naliczonego nad należnym);
- 4) dokonywała terminowej zapłaty zaliczek na podatek dochodowy.

Zasada jaką kierowała się Spółka, w procesie rozliczeń podatkowych, to głęboko uzasadnione przekonanie co do rzetelności i prawidłowości kalkulacji zobowiązań podatkowych, zarówno na poziomie poszczególnych zdarzeń gospodarczych, jak i na poziomie końcowego raportu (deklaracji podatkowej). Stanowi ona naczelny cel wszelkich działań podejmowanych w procesie kalkulacji zobowiązań podatkowych Spółki i temu też celowi podporządkowany jest działający w Spółce schemat przebiegu procesów rozliczeń podatkowych.

W roku podatkowym 2022 Spółka nie przekazywała Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej żadnego formularza zawierającego informacje o zidentyfikowanych schematach podatkowych.

#### Informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 CIT, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości

W roku podatkowym 2022, zgodnie ze sprawozdaniem finansowym Spółki, suma bilansowa aktywów wyniosła 75 786 358,64 zł. W tym okresie Spółka zawarła z podmiotami powiązanymi transakcje, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów, w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Spółki, w tym z podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej:

Lp.	Podmiot powiązany	Rodzaj transakcji	Wartość
1.	Angelika Sawosz, Wiktor Sawosz, Victoria A. Sawosz i wspólnicy sp. Jawna, Star Sirius sp. z o. o	poręczenie	33 500 000,00 zł
2.	STAR SIRIUS Sp. z o.o.,	zakup	6 705 837,97 zł
3.	STAR SIRIUS Sp. z o.o.,	sprzedaż	81 312 507,10 zł
4.	Brand Distribution Iberia S.L.	sprzedaż	18 694 580,24 zł
5.	VOLLMART24.COM Sp. z o.o.,	sprzedaż	7 599 903,11 zł

## GLOBAL FMCG DISTRIBUTION GROUP





Wszystkie transakcje zawierane w 2022 roku pomiędzy Spółką a podmiotami powiązаныmi, oparte były o ustalenia cen transferowych na warunkach, które ustaliłyby między sobą podmioty niepowiązane (zasady rynkowe).

**Informacje o planowanych lub podejmowanych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych**

Spółka w roku podatkowym 2022 nie podejmowała ani nie planowała żadnych działań restrukturyzacyjnych, w tym takich, które mogły mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki lub podmiotów powiązanych.

Spółka nie realizowała istotnych inwestycji oraz nie uczestniczyła w transakcjach, które wykraczałyby poza zakres jej bieżącej działalności.

Spółka nie wyklucza jednak realizacji takich inwestycji, w przyszłych latach działalności Spółki.

**Informacje o złożonych przez podatnika wnioskach o wydanie interpretacji przepisów prawa podatkowego w roku podatkowym 2022**

W przypadku wystąpienia przez Spółkę o interpretację przepisów prawa podatkowego, Spółka po uzyskaniu stosownej interpretacji, realizuje wynikające z niej zasady rozliczeń podatkowych.

Informacje o złożonych wnioskach w roku podatkowym 2022	
<b>Liczba złożonych wniosków o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej (art. 14a § 1 OP)</b>	0
<b>Liczba złożonych wniosków o wydanie interpretacji indywidualnych przepisów prawa podatkowego (art. 14b OP)</b>	0
<b>Liczba złożonych wniosków o wydanie wiążącej informacji stawkowej (art. 42a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług)</b>	0
<b>Liczba złożonych wniosków o wydanie wiążącej informacji akcyzowej (art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 roku o podatku akcyzowym)</b>	0

**GLOBAL FMCG DISTRIBUTION GROUP**





## **Informacje dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych podatnika na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową**

W roku podatkowym 2022 Spółka nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową, wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz w obwieszczeniu Ministra Finansów z dnia 27 lutego 2023 r. w sprawie ogłoszenia listy krajów i terytoriów wskazanych w unijnym wykazie jurysdykcji niechętnych współpracy do celów podatkowych przyjmowanym przez Radę Unii Europejskiej, które nie zostały ujęte w wykazie krajów i terytoriów stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wydawanym na podstawie przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz przepisów o podatku dochodowym od osób prawnych, oraz dnia przyjęcia tego wykazu przez Radę Unii Europejskiej (M.P. z 2023 r., poz. 236).

W roku podatkowym 2022 Spółka nie była zarejestrowana w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową w celu dokonywania rozliczeń podatkowych.

### **Miejsce publikacji**

Informacja niniejsza została zamieszczona na stronie internetowej Spółki pod adresem <http://bdgroup.eu> przed dniem 31 grudnia 2023 roku, a informacja o publikacji została

przekazana za pomocą środków komunikacji elektronicznej naczelnikowi urzędu skarbowego właściwemu dla Spółki.

Zarząd Spółki

Brand Distribution sp. z o.o.

